

➤ Grados participantes

CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

[Periodismo](#)

[Comunicación audiovisual](#)

[Publicidad y relaciones públicas](#)

[Administración y dirección de empresas](#)

[Economía](#)

[Finanzas y Contabilidad](#)

[Geografía y gestión del territorio](#)

[Turismo](#)

[Trabajo social](#)

[Relaciones laborales y recursos humanos](#)

[Estudios de Asia Oriental](#)

[Marketing e Investigación de Mercados](#)

[Gestión y Administración Pública](#)

[Educación Social](#)

[Pedagogía](#)

[Educación Primaria](#)

ARTE Y HUMANIDADES

[Historia](#)

[Estudios Ingleses](#)

CIENCIAS DE LA SALUD

[Terapia ocupacional](#)

[Psicología](#)

[Logopedia](#)

CIENCIAS

[Ciencias Ambientales](#)

[Biología](#)

[Bioquímica](#)

[Ingeniería Química](#)

INGENIERÍAS

[Sonido e Imagen](#)

[Sistemas de Telecomunicación](#)

[Tecnologías de Telecomunicación](#)

[Sistemas Electrónicos](#)

[Telemática](#)

[Tecnologías Industriales](#)

[Ingeniería de la Energía](#)

[Organización industrial](#)

[Electrónica, Robótica y Mecatrónica](#)

[Ingeniería de Computadores](#)

[Ingeniería de la Salud](#)

[Ingeniería del Software](#)

[Informática](#)

Para información más específica de cualquier grado puede contactar con el Vicerrectorado de Proyectos Estratégicos tfgempresas@uma.es

➤ Grados transversales

Además de los grados que están propiamente relacionados con la actividad que desarrollan las empresas e instituciones, también participan otros de carácter transversal que pueden ser de interés para todas las entidades que se adscriban al programa.

- ➔ Proyecto de Plan de Comunicación personalizado
 - ➔ Propuestas de mejora de los Recursos Humanos de la empresa
 - ➔ Plan de Marketing
 - ➔ Diseño de una campaña publicitaria
 - ➔ Detección de errores en la gestión y administración pública
- Etcétera.

➤ Cómo participar

Manifiestar mediante correo electrónico (tfgempresas@uma.es) la intención de adscribirse al programa

En septiembre se habilitará una plataforma para el envío de ideas en la que tendrán que seleccionar qué grado desarrollará el trabajo

Estas ideas serán validadas por los coordinadores de los grados correspondientes

Aquellas ideas seleccionadas serán asignadas a los alumnos para su posterior desarrollo